

## Tema 4: Teorema de Fubini

22 de abril de 2010

- ① Producto de medidas
  - Producto de espacios medibles
  - Medida producto
  - Caso de  $\mathbb{R}^n$

- ② Teorema de Fubini
  - Para funciones positivas
  - Aplicaciones
  - Para funciones integrables

## Producto de $\sigma$ -álgebras

### $\sigma$ -álgebra producto

$(X, \mathcal{A}), (Y, \mathcal{B})$  espacios medibles

Rectángulos medibles:  $\mathcal{A} \times \mathcal{B} = \{A \times B : A \in \mathcal{A}, B \in \mathcal{B}\}$

$\sigma$ -álgebra producto:  $\mathcal{A} \otimes \mathcal{B} = \sigma$ -álgebra engendrada por  $\mathcal{A} \times \mathcal{B}$

### Ejemplos

- $\mathcal{B}_n$   $\sigma$ -álgebra de Borel de  $\mathbb{R}^n$ :  $\mathcal{B}_n \otimes \mathcal{B}_k = \mathcal{B}_{n+k}$
- $\mathcal{M}_n$   $\sigma$ -álgebra de Lebesgue en  $\mathbb{R}^n$ :  $\mathcal{M}_n \otimes \mathcal{M}_k \subsetneq \mathcal{M}_{n+k}$
- $X$  numerable  $\implies \mathcal{P}(X) \otimes \mathcal{P}(Y) = \mathcal{P}(X \times Y)$
- $\mathcal{P}(X) \otimes \mathcal{P}(X) = \mathcal{P}(X \times X) \implies \text{card} X \leq \text{card} \mathbb{R}$

## Propiedades de la $\sigma$ -álgebra producto

### Secciones de conjuntos y de funciones

$X, Y, Z$  conjuntos,  $E \subset X \times Y$ ,  $f: X \times Y \rightarrow Z$

- **Sección** de  $E$  por un  $x \in X$ :  $E_x = \{y \in Y : (x, y) \in E\}$
- **Sección** de  $E$  por un  $y \in Y$ :  $E^y = \{x \in X : (x, y) \in E\}$
- **Sección** de  $f$  por un  $x \in X$ :  $f_x: Y \rightarrow Z$ ,  $f_x(y) = f(x, y)$  ( $y \in Y$ )
- **Sección** de  $f$  por un  $y \in Y$ :  $f^y: X \rightarrow Z$ ,  $f^y(x) = f(x, y)$  ( $x \in X$ )

### Propiedades de la $\sigma$ -álgebra producto

$(X, \mathcal{A}), (Y, \mathcal{B}), (Z, \mathcal{C})$  espacios medibles  
 $(X \times Y, \mathcal{A} \otimes \mathcal{B})$  espacio medible producto  
 $E \subset X \times Y$ ,  $f: X \times Y \rightarrow Z$

- $E \in \mathcal{A} \otimes \mathcal{B} \implies E_x \in \mathcal{B} \ \forall x \in X, E^y \in \mathcal{A} \ \forall y \in Y$   
 Las secciones de conjuntos medibles son medibles
- $f$  medible  $\implies f_x$  medible  $\forall x \in X, f^y$  medible  $\forall y \in Y$   
 Las funciones medibles son separadamente medibles

## Producto de medidas

### Existencia de medidas producto

$(X, \mathcal{A}, \mu), (Y, \mathcal{B}, \nu)$  espacios de medida

Existen medidas  $\varphi : \mathcal{A} \otimes \mathcal{B} \rightarrow [0, \infty]$  verificando que

$$\varphi(A \times B) = \mu(A)\nu(B) \quad \forall A \in \mathcal{A}, \forall B \in \mathcal{B}$$

### Medida $\sigma$ -finita

$(X, \mathcal{A}, \mu)$  espacio de medida  $\sigma$ -finita cuando:

$$X = \bigcup_{n=1}^{\infty} A_n \quad \text{con} \quad A_n \in \mathcal{A}, \mu(A_n) < \infty \quad \forall n \in \mathbb{N}$$

### Existencia y unicidad de la medida producto

$(X, \mathcal{A}, \mu), (Y, \mathcal{B}, \nu)$  espacios de medida  $\sigma$ -finita

Existe una única medida  $\mu \otimes \nu : \mathcal{A} \otimes \mathcal{B} \rightarrow [0, \infty]$  verificando que

$$[\mu \otimes \nu](A \times B) = \mu(A)\nu(B) \quad \forall A \in \mathcal{A}, \forall B \in \mathcal{B}$$

$\mu \otimes \nu$  medida producto,  $(X \times Y, \mathcal{A} \otimes \mathcal{B}, \mu \otimes \nu)$  espacio de medida producto

## Completación de una medida

### Medida completa

$(\Omega, \mathcal{A}, \mu)$  espacio de medida **completo** cuando:

$$B \in \mathcal{A}, \mu(B) = 0, N \subset B \implies N \in \mathcal{A}$$

Se dice también que la medida  $\mu$  es **completa**

### Completación de una medida

$(\Omega, \mathcal{A}, \mu)$  espacio de medida (no completo). Definimos:

$$\overline{\mathcal{A}} = \{A \cup N : A \in \mathcal{A}, N \subset B \in \mathcal{A}, \mu(B) = 0\}$$

$$\overline{\mu}(A \cup N) = \mu(A) \quad (A \cup N \in \overline{\mathcal{A}})$$

- $\overline{\mathcal{A}}$  es una  $\sigma$ -álgebra y  $\mathcal{A} \subset \overline{\mathcal{A}}$
- $\overline{\mu}$  está bien definida, es una medida y extiende a  $\mu$
- El espacio de medida  $(\Omega, \overline{\mathcal{A}}, \overline{\mu})$  es completo
- Si  $(\Omega, \tilde{\mathcal{A}}, \tilde{\mu})$  es un espacio de medida completo,

$$\mathcal{A} \subset \tilde{\mathcal{A}}, \tilde{\mu}|_{\mathcal{A}} = \mu \implies \overline{\mathcal{A}} \subset \tilde{\mathcal{A}}, \tilde{\mu}|_{\overline{\mathcal{A}}} = \overline{\mu}$$

$(\Omega, \overline{\mathcal{A}}, \overline{\mu})$  es la **completación** de  $(\Omega, \mathcal{A}, \mu)$ , y  $\overline{\mu}$  la **completación de la medida**  $\mu$

## Medidas de Lebesgue y de Borel-Lebesgue

### Relación entre ambas medidas

$\mathcal{M}_n$   $\sigma$ -álgebra de los conjuntos medibles-Lebesgue en  $\mathbb{R}^n$

$\lambda_n : \mathcal{M}_n \rightarrow [0, \infty]$  medida de Lebesgue en  $\mathbb{R}^n$

$\mathcal{B}_n$   $\sigma$ -álgebra de Borel de  $\mathbb{R}^n$ ,  $\mathcal{B}_n \subset \mathcal{M}_n$

$\beta_n = \lambda_n|_{\mathcal{B}_n}$ , medida de Borel-Lebesgue en  $\mathbb{R}^n$

$(\mathbb{R}^n, \mathcal{M}_n, \lambda_n)$  es la completación del espacio de medida  $(\mathbb{R}^n, \mathcal{B}_n, \beta_n)$ .

La medida de Lebesgue es la completación de la medida de Borel-Lebesgue

### La medida producto no suele ser completa

$(X, \mathcal{A}, \mu), (Y, \mathcal{B}, \nu)$  espacios de medida  $\sigma$ -finita. Suponemos:

- $\exists A \in \mathcal{A} : A \neq \emptyset, \mu(A) = 0$
- $\exists E \subset Y : E \notin \mathcal{B}$

Entonces la medida producto  $\mu \otimes \nu$  **no es completa**

$\lambda_n \otimes \lambda_k$  no es completa

Medidas producto en  $\mathbb{R}^n$ Medidas producto en  $\mathbb{R}^n$ 

- La medida de Borel-Lebesgue se comporta bien para productos:

$$\mathcal{B}_n \otimes \mathcal{B}_k = \mathcal{B}_{n+k} \quad \text{y} \quad \beta_n \otimes \beta_k = \beta_{n+k}$$

- Para la de Lebesgue se tiene:

$$\mathcal{B}_{n+k} \subsetneq \mathcal{M}_n \otimes \mathcal{M}_k \subsetneq \mathcal{M}_{n+k}$$

- Además,  $\lambda_{n+k}$  extiende a  $\lambda_n \otimes \lambda_k$ , que a su vez extiende a  $\beta_{n+k}$
- De hecho:

$$(\mathbb{R}^{n+k}, \mathcal{M}_{n+k}, \lambda_{n+k}) = (\mathbb{R}^n \times \mathbb{R}^k, \overline{\mathcal{M}_n \otimes \mathcal{M}_k}, \overline{\lambda_n \otimes \lambda_k})$$



## Teorema de Fubini para funciones medibles positivas

 $(X, \mathcal{A}, \mu), (Y, \mathcal{B}, \nu)$  espacios de medida  $\sigma$ -finita $(X \times Y, \mathcal{A} \otimes \mathcal{B}, \mu \otimes \nu)$  espacio de medida producto

## Teorema

Para  $f : X \times Y \rightarrow [0, \infty]$  medible, definimos:

$$\phi : X \rightarrow [0, \infty], \quad \phi(x) = \int_Y f_x d\nu = \int_Y f(x, y) d\nu(y) \quad \forall x \in X$$

$$\psi : Y \rightarrow [0, \infty], \quad \psi(y) = \int_X f^y d\mu = \int_X f(x, y) d\mu(x) \quad \forall y \in Y$$

Entonces  $\phi$  y  $\psi$  son medibles y se verifica que:

$$\int_{X \times Y} f d(\mu \otimes \nu) = \int_X \phi d\mu = \int_Y \psi d\nu$$

Con notación más sugerente:

$$\int_{X \times Y} f d(\mu \otimes \nu) = \int_X \int_Y f(x, y) d\nu(y) d\mu(x) = \int_Y \int_X f(x, y) d\mu(x) d\nu(y)$$

## Cálculo de la medida producto

$(X, \mathcal{A}, \mu), (Y, \mathcal{B}, \nu)$  espacios de medida  $\sigma$ -finita

$(X \times Y, \mathcal{A} \otimes \mathcal{B}, \mu \otimes \nu)$  espacio de medida producto

### Cálculo de la medida producto

Para  $E \in \mathcal{A} \otimes \mathcal{B}$ , definimos:

$$\phi: X \rightarrow [0, \infty], \quad \phi(x) = \nu(E_x) \quad \forall x \in X$$

$$\psi: Y \rightarrow [0, \infty], \quad \psi(y) = \mu(E^y) \quad \forall y \in Y$$

Entonces  $\phi, \psi$  son medibles y se tiene

$$[\mu \otimes \nu](E) = \int_X \phi d\mu = \int_Y \psi d\nu$$

Con notación más sugerente:

$$[\mu \otimes \nu](E) = \int_X \nu(E_x) d\mu(x) = \int_Y \mu(E^y) d\nu(y)$$

## La integral como medida

### La integral como medida

$(X, \mathcal{A}, \mu)$  espacio de medida  $\sigma$ -finita

$(\mathbb{R}, \mathcal{B}, \beta)$  medida de Borel-Lebesgue

Para  $f : X \rightarrow [0, \infty[$ , definimos

$$S(f) = \{(x, t) \in X \times \mathbb{R} : 0 < t < f(x)\}$$

Entonces,  $f$  es medible si, y sólo si,  $S(f) \in \mathcal{A} \otimes \mathcal{B}$ , en cuyo caso,

$$\int_X f d\mu = [\mu \otimes \beta](S(f))$$

## Teorema de Hobson-Tonelli

$(X, \mathcal{A}, \mu), (Y, \mathcal{B}, \nu)$  espacios de medida  $\sigma$ -finita

$(X \times Y, \mathcal{A} \otimes \mathcal{B}, \mu \otimes \nu)$  espacio de medida producto

### Teorema de Hobson-Tonelli

Para  $f : X \times Y \rightarrow \mathbb{K}$  medible, son equivalentes:

- (1)  $f \in \mathcal{L}_1(\mu \otimes \nu)$
- (2)  $\int_X \int_Y |f(x, y)| d\nu(y) d\mu(x) < \infty$
- (3)  $\int_Y \int_X |f(x, y)| d\mu(x) d\nu(y) < \infty$

## Teorema de Fubini para funciones integrables

Sean  $(X, \mathcal{A}, \mu)$ ,  $(Y, \mathcal{B}, \nu)$  espacios de medida  $\sigma$ -finita y  $f \in \mathcal{L}_1(\mu \otimes \nu)$ .

Existen conjuntos  $A \in \mathcal{A}$  y  $B \in \mathcal{B}$  tales que:

$$\mu(X \setminus A) = 0, \quad f_x \in \mathcal{L}_1(\nu) \quad \forall x \in A$$

$$\nu(Y \setminus B) = 0, \quad f^y \in \mathcal{L}_1(\mu) \quad \forall y \in B$$

Además, definiendo

$$\phi(x) = \int_Y f_x d\nu = \int_Y f(x, y) d\nu(y) \quad \forall x \in A, \quad \phi(x) = 0 \quad \forall x \in X \setminus A$$

$$\psi(y) = \int_X f^y d\mu = \int_X f(x, y) d\mu(x) \quad \forall y \in B, \quad \psi(y) = 0 \quad \forall y \in Y \setminus B$$

se tiene que  $\phi \in \mathcal{L}_1(\mu)$ ,  $\psi \in \mathcal{L}_1(\nu)$  y

$$\int_{X \times Y} f d(\mu \otimes \nu) = \int_X \phi d\mu = \int_Y \psi d\nu$$

Todo ello se resume de nuevo en la expresión:

$$\int_{X \times Y} f d(\mu \otimes \nu) = \int_X \int_Y f(x, y) d\nu(y) d\mu(x) = \int_Y \int_X f(x, y) d\mu(x) d\nu(y)$$

**Teorema de Fubini para la completación de la medida producto**

Sean  $(X, \mathcal{A}, \mu)$ ,  $(Y, \mathcal{B}, \nu)$  espacios de medida  $\sigma$ -finita y completa.

Para  $f \in \mathcal{L}_1(\overline{\mu \otimes \nu})$ , se tiene:

$$f_x \in \mathcal{L}_1(\nu) \text{ para } [\mu]\text{-casi todo } x \in X$$

$$f^y \in \mathcal{L}_1(\mu) \text{ para } [\nu]\text{-casi todo } y \in Y$$

Además, las funciones  $\phi$  y  $\psi$  definidas c.p.d. mediante:

$$\phi(x) = \int_Y f_x d\nu = \int_Y f(x, y) d\nu(y) \text{ para } [\mu]\text{-casi todo } x \in X$$

$$\psi(y) = \int_X f^y d\mu = \int_X f(x, y) d\mu(x) \text{ para } [\nu]\text{-casi todo } y \in Y$$

verifican que  $\phi \in \mathcal{L}_1(\mu)$ ,  $\psi \in \mathcal{L}_1(\nu)$  y

$$\int_{X \times Y} f d(\overline{\mu \otimes \nu}) = \int_X \phi d\mu = \int_Y \psi d\nu$$

Podemos de nuevo escribir:

$$\int_{X \times Y} f d(\overline{\mu \otimes \nu}) = \int_X \int_Y f(x, y) d\nu(y) d\mu(x) = \int_Y \int_X f(x, y) d\mu(x) d\nu(y)$$